ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Το όραμά μας

Όραμά μας είναι κάθε brand για το οποίο δουλεύουμε να γίνεται σημείο αναφοράς στην επικοινωνία του, στην κατηγορία που δραστηριοποιείται.

Οι βασικές μας αξίες είναι:

1. Η ακεραιότητα και η ειλικρίνια στις σχέσεις μεταξύ μας και με τους πελάτες μας
2. Η ποιότητα και η αποδοτικότητα σε ό,τι κάνουμε
3. Η ομαδική εργασία, η συνέργια και η συνεργασία
4. Η επίτευξη των στόχων μας και των στόχων των πελατών μας
5. Η δέσμευσή μας για την προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας
6. Η συνεχής μάθηση και βελτίωση

Οι αντικειμενικοί στόχοι μας είναι:

1. Ο αποτελεσματικός σχεδιασμός και διαχείριση των έργων επικοινωνίας που μας έχουν εμπιστευθεί οι πελάτες μας
2. Η αποτελεσματική και αποδοτική εκτέλεση και παρακολούθηση των έργων που υλοποιούμε
3. Η συνεχή βελτίωση της ποιότητας των υπηρεσιών που παρέχουμε

Για την υλοποίηση των στόχων μας απαιτείται:

1. Η πλήρης κάλυψη και ικανοποίηση των απαιτήσεων των πελατών μας
2. Η ικανοποίηση των νομικών και κανονιστικών απαιτήσεων
3. Η τήρηση των συμβατικών υποχρεώσεών μας κατά την υλοποίηση των έργων
4. Η τήρηση των διαδικασιών και εταιρικών κανονισμών και πολιτικών της εταιρείας
5. Η διαφάνεια στις οικονομικές συναλλαγές και η αποτελεσματική παρακολούθηση των κεφαλαίων
6. Η συνεχής παρακολούθηση και η έγκαιρη ενημέρωση για τις εξελίξεις
7. Η συνεχής εκπαίδευση και ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού
8. Η χρήση του κατάλληλου και σύγχρονου εξοπλισμού και υποδομών
9. Η πιστοποίηση και η συνεχής βελτίωση της αποτελεσματικότητας του συστήματος ποιότητας και διαχειριστικής επάρκειας σύμφωνα με τα πρότυπα ΕΛΟΤ1435:2008 και ISO9001:2015.

Όλοι μας, Διοίκηση και Εργαζόμενοι, ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ στα ανωτέρω, προκειμένου να διασφαλίσουμε οτι το όνομα της Cream θα εξακολουθήσει να είναι συνώνυμο της υψηλής ποιότητας στην παροχή υπηρεσιών επικοινωνίας.

Για τη Διοίκηση

Ver.2/01.12.2021